EUROPE CRÉATIVE MEDIA

Résultats belges 2024



Hyacinthe de Gerlando Infuso, soutenu dans le cadre de l'appel European Slate 2024
Production : Wrong Men © Wrong Men/Gerlando Infuso

europe créative | wallonie-bruxelles MEDIA

Cofinancé par l'Union européenne

Europe Créative MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 58 % de ce budget est dédié au volet MEDIA, soit 1,42 milliard.

En 2024, pour sa quatrième année de mise en œuvre, **le volet MEDIA** du programme 2021-2027 **a investi 167,34 millions d'euros dans 665 projets** sélectionnés dans le cadre de 13 appels à propositions.

En Belgique, 40 projets ont reçu un soutien total de 9 435 689 EUR en 2024, soit **5,6 % du budget MEDIA** attribué en 2024. A noter que 3 de ces projets belges ont des partenaires européens non belges auxquels les coordinateurs devront reverser une partie du subside reçu pour un montant estimé à 373 277 EUR. Des entreprises belges sont par ailleurs partenaires de 15 projets européens sélectionnés et bénéficieront au total d'un montant estimé à près de 1,6 millions d'euros que leur reverseront leurs coordinateurs.

A ces montants viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma belges dont le montant sera de maximum 556 000 EUR, les aides redistribuées par les agents de vente aux distributeurs belges dans le cadre de l'appel *Films on the move* (919 361 EUR), ainsi que les aides investies par des distributeurs européens dans la distribution de films belges (« Julie zwijgt » bénéficie d'un soutien de 626 485 EUR dans le cadre de l'appel *Films on the move*).

En 2024, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

14
projets
Content
3 200 000 EUR

25
projets
Business
5 901 605 EUR

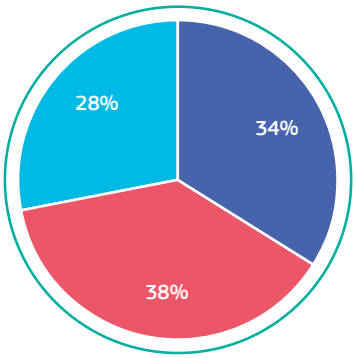
1
projet
Audience
334 084 EUR

Tableau général - Résultats 2024

Appels	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
CONTENT									
European Co-Development	235	48	20%	6.589.188 €	12	2	17%	300.000 €	307.942 €
European Slate Development	211	82	39%	17.300.000 €	15	10	67%	2.200.000 €	2.200.000 €
European Mini-Slate Development	155	45	29%	5.350.000 €	NA				
Video Game & Immersive Content Development	222	41	18%	7.621.406 €	12	1	8%	200.000 €	200.000 €
TV & Online Content	96	40	42%	19.103.189 €	5	1	20%	500.000 €	1.685.765 €
BUSINESS									
Markets & Networking	69	44	64%	16.214.447 €	5	5		2.793.548 €	2.793.548 €
European Film Distribution	254	254	100%	33.300.000 €	18	18	100%	2.324.487 €	2.324.487 €
European Film Sales	45	45	100%	5.349.604 €	1	1	100%	26.556 €	26.556 €
Innovative tools and business models	91	11	12%	9.457.137 €	2	1	50%	757.014 €	757.014 €
AUDIENCE									
Networks of European Cinemas	1	1		15.000.000 €	0				
European Festivals Networks	32	15	47%	7.920.425 €	1	1	100%	334.084 €	334.084 €
VOD Networks & operators	21	11	52%	7.094.381 €	0				239.571 €
Films on the move	62	28	45%	17.042.903 €	0				
TOTAL	**1.494**	**665**		**167.342.681 €**	**71**	**40**		**9.435.689 €**	**10.868.967 €**

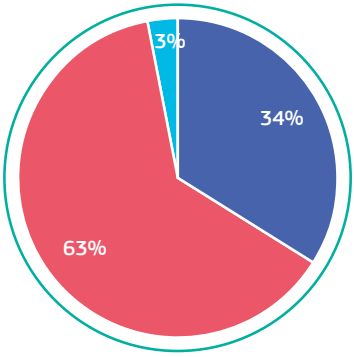
Répartition des investissements 2024 par cluster

UE



Content Business Audience

BE



CONTENT

L'objectif du cluster *Content* est d'encourager la collaboration et l'innovation dans la création et la production d'œuvres audiovisuelles européennes de grande qualité, de renforcer la capacité des producteurs indépendants à conserver leurs droits et à les exploiter au niveau international.

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire, animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing.
L'aide au développement peut être obtenue pour un projet co-développé avec au moins un autre partenaire européen ou pour un catalogue de 3 à 5 projets (*slate development*). Pour les pays à petite capacité de production - dont la Belgique ne fait toutefois pas partie -, elle peut être obtenue pour un plus petit catalogue de 2 à 3 projets (*mini-slate*). Par ailleurs, le soutien au développement de jeux vidéo et de contenus immersifs fait également l'objet d'un appel à propositions annuel.
Le cluster *Content* finance aussi la production de contenus audiovisuels destinés en priorité à une diffusion télévisuelle ou en ligne et bénéficiant de l'engagement d'au moins 2 diffuseurs européens issus de 2 pays MEDIA différents (*TV and online content*).

En 2024, le programme a sélectionné 256 projets européens Content pour un montant total de près de 56 millions d'euros. Parmi eux, **14 projets belges ont obtenu une aide totale de 3,2 millions d'euros** : 13 projets en développement (2 co-développements, 10 *slates* et 1 jeu vidéo) ainsi que 1 projet *TV and online content* en production.

CONTENT

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT			
Société de production	*Titre*	*Montant*	*Montant BE*
GINGER FILM FLANDERS	*Clara*	**120.000 €**	**60.000,00 €**
QUETZALCOATL	*Interlude*	**180.000 €**	**81.722,93 €**
Total		**300.000 €**	**141.723 €**

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT	
Société de production	*Montant*
BULLETPROOF CUPID	225.000 €
DÉRIVES	160.000 €
HÉLICOTRONC	130.000 €
JONNYDEPONY	185.000 €
LOMPVIS	340.000 €
MICHIGAN	195.000 €
NEED PRODUCTIONS	185.000 €
POLAR BEAR	275.000 €
SAGA FILM	245.000 €
WRONG MEN	260.000 €
Total	**2.200.000 €**

VIDEO GAME & IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT		
Société de production	*Titre*	*Montant*
TEAM PANOPTES	*Skystranded*	200.000,00 €
Total		**200.000,00 €**

TV & ONLINE CONTENT			
Société de production	*Titre*	*Montant*	*Montant BE*
FABRIQUE PRODUCTIONS BV	*Interstellar Ella S2*	500.000 €	500.000 €
Total		**500.000 €**	**500.000 €**

CONTENT

Des producteurs belges sont par ailleurs partenaires et co-bénéficiaires de 4 projets européens soutenus en co-développement et de 9 projets européens sélectionnés en *TV and online content*.

European Co-Development - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
Société de production	*Titre*	*Montant*	*Coproducteur belge*	*Montant BE*
BO FILM (IT)	*The Bologna Trial*	120.000 €	VISIBLE FILM	58.473 €
Films Grand Huit (FR)	*Deepfake*	180.000 €	WRONG MEN NORTH	60.185 €
Meraki Films (CY)	*My Name Is Lily*	74.975 €	HÉLICOTRONC	31.795 €
Blick Productions (PL)	*Ocean Tetydy*	175.037 €	BELUGA TREE	15.766 €
Total				**166.219 €**

TV and online content - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
Société de production	*Titre*	*Montant*	*Coproducteur belge*	*Montant BE*
Le Collectif 64 (FR)	*Zorro*	2.000.000 €	PANACHE PRODUCTIONS	83.456 €
			LA CIE CINÉMATOGRAPHIQUE	83.456 €
Andarta Pictures (FR)	*Ewilan's Quest*	500.000 €	STUDIO SOUZA (EA)	82.297 €
			VIVI FILM	21.371 €
TAG Film (FR)	*The Eukrainian*	115.968 €	DOMINO	24.627 €
Red Balloon Film (DE)	*Alea Aquarius*	1.000.000 €	UMEDIA	176.657 €
Grande Ourse Films (FR)	*Girls Of Tomorrow*	122.137 €	KWASSA FILMS	19.415 €
CINETEVE (FR)	*Kabul*	1.000.000 €	PANACHE PRODUCTIONS	75.689 €
			LA CIE CINÉMATOGRAPHIQUE	75.689 €
Black Spark Film & TV (SE)	*We Come In Peace*	1.000.000 €	BESIDE PRODUCTIONS	219.599 €
JA Film (DK)	*Monster Loving Maniacs (S2)*	500.000 €	GINGER PICTURES	297.117 €
MIAM ! animation	*The Tinies, Upcycle Your World!*	500.000 €	PANIQUE	26.392 €
Total				**1.185.765 €**

BUSINESS

Le cluster Business vise à promouvoir l'innovation, la compétitivité et les talents du secteur audiovisuel européen afin de renforcer notre position sur le marché face à la concurrence mondiale. Il soutient les formations, les marchés, la distribution et les initiatives innovantes.
Il n'y a toutefois pas eu d'appels à propositions de formations et MEDIA 360° en 2024, ces deux appels n'étant pas annuels.

A travers l'appel *Markets & Networking*, MEDIA soutient l'accès des œuvres et des professionnels européens au marché international via 40 initiatives de promotion en 2024 pour un montant total de plus de 16,2 millions d'euros. Cinq initiatives basées en Belgique ont obtenu un soutien global de près de 2,8 millions d'euros.

MARKETS & NETWORKING	
Bénéficiaire	***Montant***
CARTOON MOVIE	660.000 €
CARTOON FORUM	940.000 €
CINEUROPA	560.000 €
EUROPA DISTRIBUTION	295.000 €
EMIC by Stereopsia	338.548 €
Total	**2.793.548 €**

BUSINESS

Côté distribution, les appels ***European Film Distribution et European Film Sales*** sont des aides automatiques accessibles aux distributeurs d'une part et aux agents de vente d'autre part.

Sur base des entrées réalisées en salles en 2023, 254 distributeurs européens ont généré en 2024 un fonds de soutien automatique de 33,3 millions d'euros à réinvestir dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de promotion (P&A) de films européens non-nationaux. Parmi eux, **18 distributeurs belges ont généré un fonds de 2 324 487 EUR**.

Quant aux agents de vente internationale, ils bénéficient d'un soutien total de 5,5 millions d'euros pour réaliser 45 projets européens de distribution. L'agent belge **Best Friend Forever Belgique** en fait partie et a généré une aide automatique de **26 556 EUR**.

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION	
Distributeurs belges	*Montant*
ALTERNATIVE FILMS SA	300.730 €
ANGA PRODUCTIONS	63.012 €
ATHENA FILMS	181.869 €
BELGA FILMS SA	174.999 €
CASE DÉPART DISTRIBUTION	11.466 €
CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE	51.158 €
CINEART	378.764 €
DREAMLAB	119.919 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION SA	85.964 €
JEF	52.835 €
KINEPOLIS FILM DISTRIBUTION NV	168.993 €
LES GRIGNOUX ASBL	35.436 €
LUMIÈRE PUBLISHING	20.596 €
O'BROTHER DISTRIBUTION	192.398 €
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	131.795 €
SANTA FE PRODUCTIONS NV	196.549 €
VERTIGO FILMS DISTRIBUTION	129.561 €
WW Entertainment	28.442 €
Total	**2.324.487 €**

BUSINESS

L'appel ***Innovative Tools & Business Models*** soutient le développement et la diffusion d'outils et modèles économiques innovants qui permettent d'améliorer la compétitivité du secteur audiovisuel européen et/ou la visibilité, la disponibilité, l'audience et la diversité des œuvres audiovisuelles européennes à l'ère du numérique. 11 projets européens ont obtenu un soutien dans ce cadre pour un montant total de près de 9,5 millions d'euros. Parmi la sélection, le projet belge *AI Powered Data Hub for the Audiovisual Industry* de The Greenshot bénéficiera d'un soutien de 757 014 EUR. Avec l'aide de l'intelligence artificielle, cet outil permettra de collecter des données utiles afin d'améliorer la compétitivité des entreprises audiovisuelles.



Sur le bord de la route de Clément Abbey, soutenu dans le cadre de l'appel *European Slate 2024*. Production : Dérives © Dérives

AUDIENCE

Ce cluster a pour but de renforcer l'accès et la visibilité des œuvres audiovisuelles à travers tous canaux de distribution dont les plateformes.

Le réseau de salles **Europa Cinemas** reçoit un soutien de 15 millions d'euros qu'il redistribuera en partie à ses membres. Ce réseau compte 1 217 cinémas européens d'art et essai dans 758 villes et 34 pays. En 2024, 41 salles belges ont bénéficié d'un soutien MEDIA en cascade d'un montant total de maximum **556 000 EUR**, les chiffres définitifs n'étant pas encore disponibles.

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. Cet appel n'est toutefois publié que tous les deux ans, en alternance avec l'appel Networks of European Festivals qui soutient les activités de coopération entre festivals éligibles. En 2024, 15 initiatives de coopération bénéficient d'un montant total de plus de 7,9 millions d'euros. Parmi la sélection, figure le projet belge *European Short Film Audience Award*, coordonné par Un soir… un grain, qui reçoit un soutien de **334 084 EUR**.

Europe Créative MEDIA soutient les plateformes VOD transfrontalières et les réseaux d'opérateurs VOD diffusant une proportion significative d'œuvres européennes non-nationales. En 2024, 11 projets européens ont été soutenus pour un montant total de 7,1 millions d'euros. Partenaire du projet *Resourceful AI Integration for VoD Enhancement* (1 051 796 EUR), Universciné Belgium recevra un soutien de 239 571 EUR via Le meilleur du cinéma (FR), coordinateur de cette initiative.

AUDIENCE

Dans le cadre du soutien sélectif à la distribution ***Films on the move***, des agents de vente ont coordonné les campagnes européennes de distribution en salles de 28 films pour lesquels l'apport MEDIA s'élève à plus de 17 millions d'euros en 2024, un soutien qui sera en grande partie redistribué aux nombreux distributeurs participant à ces campagnes. Un film belge fait partie de cette sélection : « *Julie zwijgt* » de Leonardo van Dijl dont la campagne paneuropéenne dans 21 pays sera coordonnée par l'agent de vente international polonais NEW EUROPE SALES avec un soutien MEDIA de **626.485 EUR**.

Les **distributeurs belges** se sont **engagés dans la sortie de 26** de ces 28 **films** et, dans ce cadre, vont bénéficier d'une aide potentielle indirecte de **919 361 EUR** via leur agent de vente coordinateur.



Io Capitano de Matteo Garrone, soutenu dans le cadre de l'appel Films on the move. Production : Archimède, Tarantula. © Archimède/Tarantula

AUDIENCE

Films on the move - Films soutenus impliquant un distributeur belge		
Titre	*Réalisateur*	*Agent de vente*
IO CAPITANO (IT)	Matteo Garrone	PATHE FILMS
FAVORITEN (AT)	Ruth Beckermann	AUTLOOK FILMSALES GMBH
SONS (DK)	Gustav Möller	LES FILMS DU LOSANGE
THE SUPER ELFKINS (DE)	Ute von Münchow-Pohl	SOLA MEDIA GMBH
ETERNAL (DK)	Ulaa Salim	NEW EUROPE FILM SALES
FROM HILDE WITH LOVE (DE)	Andreas Dresen	BETA CINEMA GMBH
EXPLANATION FOR EVERYTHING (HU)	Gábor Reisz	FILMS BOUTIQUE
THE PROMISED LAND (DK)	Nikolaj Arcel	TRUSTNORDISK APS
WOMAN OF... (PL)	Małgorzata Szumowska and Michał Englert	MEMENTO INTERNATIONAL
TAFITI (DE)	Nina Wels	SOLA MEDIA GMBH
DIPLODOCUS (PL)	Wojtek Wawszczyk	Gebeka International
DAHOMEY (FR)	Mati Diop	LES FILMS DU LOSANGE PRODUCTION
LE GRAND NOËL DES ANIMAUX (FR)	C. Alméras, C. Attia Larivière, C. Beyoglu, H. Kishi, N. Chernysheva, O. Shchukina	LE PETIT BUREAU
DIAMANT BRUT (FR)	Agathe Riedinger	PYRAMIDE
WHEN THE LIGHT BREAKS (IS)	RÚNAR RÚNARSSON	THE PARTY FILM SALES
THE SEED OF THE SACRED FIG (DE)	Mohammad Rasoulof	FILMS BOUTIQUE
SEX (NO)	Dag Johan Haugerud	M-APPEAL WORLD SALES UG
FLOW (LV)	Gints Zilbalodis	CHARADES
LIVING LARGE (CZ)	Kristina Dufková	Gebeka International
LES FEMMES AU BALCON (FR)	Noémie Merlant	MK2 FILMS
VINGT DIEUX (FR)	Louise Courvoisier	PYRAMIDE
BAMBI, A TALE IN THE WOOD (FR)	Michel Fessler	KINOLOGY
THREE KILOMETERS TO THE END OF THE WORLD (RO)	Emanuel Parvu	GOODFELLAS
ARMAND (NO)	Halfdan Ullmann Tøndel	CHARADES
ANIMALE (FR)	Emma Benestan	FILM CONSTELLATION SAS
EN FANFARE (FR)	Emmanuel COURCOL	PLAYTIME

Résultats du programme à mi-parcours

En quatre ans, le programme Europe Créative MEDIA a déjà investi plus de 693 millions d'euros dans le secteur audiovisuel européen à travers 2801 projets.
159 projets initiés en Belgique ont bénéficié d'un soutien total de près de 35 millions d'euros.
Des entreprises belges sont par ailleurs partenaires de 60 projets européens et bénéficieront d'un soutien total estimé à **6 181 264 EUR** via leur coordinateur.

MI-PARCOURS					
Année	*Projets EU*	*Montants EU*	*Projets BE*	*Montants BE*	*Montants Coordinateurs BE et partenaires BE*
2021	710	154.783.073 €	44	9.571.682 €	9.725.010 €
2022	714	205.496.288 €	35	8.658.986 €	9.296.532 €
2023	712	165.650.091 €	40	7.228.074 €	9.049.007 €
2024	665	167.342.681 €	40	9.435.689 €	10.868.967 €
Total	**2.801**	**693.272.133 €**	**159**	**34.894.431 €**	**38.939.516 €**

A ces montants s'ajoutent les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma belges (environ 1,8 millions d'euros) et les aides redistribuées par les agents de vente aux distributeurs belges dans le cadre de l'appel *Films on the move* (environ 3 millions d'euros). En additionnant tous ces montants – et sans compter les aides investies par des distributeurs européens dans la distribution de films belges – le secteur audiovisuel belge a ainsi bénéficié, directement ou indirectement, de **près de 45,9 millions d'euros** entre 2021 et 2024, soit plus de **6,6 % du budget MEDIA** investi jusqu'ici.

Résultats du programme à mi-parcours

Soutiens directs de MEDIA au secteur audiovisuel belge de 2021 à 2024					
Appels	*Nombre de projets*				
	2021	*2022*	*2023*	*2024*	***Total***
CONTENT					
European Co-Development	1	1	3	2	**7**
European Slate Development	12	7	6	10	**35**
European Mini-Slate Development	NA	NA	NA	NA	**NA**
Video Game & Immersive Content Development	NA	2	3	1	**6**
TV & Online Content	3	2	3	1	**9**
BUSINESS					
Talents & Skills	2	1	NA	NA	**3**
Markets & Networking	3	4	NA	5	**12**
MEDIA 360°	NA	_	NA	NA	
European Film Distribution	14	16	17	18	**65**
European Film Sales	_	_	1	1	**2**
Innovative tools and business models	1	1	_	1	**3**
AUDIENCE					
Networks of European Cinemas	_	_	_	_	
European Festivals	7	NA	6	NA	**13**
European Festivals Networks	NA	1	NA	1	**2**
VOD Networks & operators	1	_	_	_	**1**
Films on the move	_	_	1	_	**1**
TOTAL	**44**	**35**	**40**	**40**	**159**

NA = pas d'appel cette année-là ou appel non ouvert aux candidats belges

Résultats du programme à mi-parcours

Soutiens directs de MEDIA au secteur audiovisuel belge de 2021 à 2024					
Appels	*Montants attribués*				
	2021	*2022*	*2023*	*2024*	*Total*
CONTENT					
European Co-Development	60.000 €	144.339 €	539.999 €	300.000 €	**1.044.338 €**
European Slate Development	2.335.000 €	1.440.000 €	1.475.000 €	2.200.000 €	**7.450.000 €**
European Mini-Slate Development	NA	NA	NA	NA	**NA**
Video Game & Immersive Content Development	NA	217.234 €	450.000 €	200.000 €	**867.234 €**
TV & Online Content	1.800.000 €	730.296 €	1.610.000 €	500.000 €	**4.640.296 €**
BUSINESS					
Talents & Skills	442.932 €	1.050.000 €	NA	NA	**1.492.932 €**
Markets & Networking	1.060.000 €	2.133.679 €	NA	2.793.548 €	**5.987.227 €**
MEDIA 360°	NA	_	NA	NA	_
European Film Distribution	1.649.261 €	2.187.690 €	2.261.899 €	2.324.487 €	**8.423.336 €**
European Film Sales	_	_	20.630 €	26.556 €	**47185,4**
Innovative tools and business models	719.489 €	500.000 €	_	757.014 €	**1.976.504 €**
AUDIENCE					
Networks of European Cinemas	_	_	_	_	_
European Festivals	655.000 €	NA	554.000 €	NA	**1.209.000 €**
European Festivals Networks	NA	255.748 €	NA	334.084 €	**589.832 €**
VOD Networks & operators	850.000 €	_	_	_	**850.000 €**
Films on the move	_	_	316.547 €	_	**316.547 €**
TOTAL	**9.571.682 €**	**8.658.986 €**	**7.228.074 €**	**9.435.689 €**	**34.894.431 €**

NA = pas d'appel cette année-là ou appel non ouvert aux candidats belges

Les aides directes attribuées à des projets belges représentent 5 % du montant investi par le programme MEDIA en Europe depuis le début du programme. La Belgique a ainsi bénéficié d'une belle moyenne de **8 723 608 EUR** de soutien direct par an.

europe créative | wallonie-bruxelles MEDIA

europecreative.be

Cofinancé par l'Union européenne

Europe Créative MEDIA

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.